

産業界

トップが語る 強みと戦略

スリーエフ技研常務 札谷 啓介氏



わが社は大手鉄鋼メーカーにも採用されている産業用研磨布ホイールを製造販売している。1978年(昭53)設立で今年40周年を迎える。これまで顧客、社員、周囲の皆さまのご協力や支えがあつて続けてこられた。

研磨布ホイールは顧客の最終製品の品質向上に貢献する製品で、要求に合わせてさまざまにオーダーメイドできる。わが社は企業傘下に属さない独立系なので、研磨布ホイールの性能を左右する

顧客とともに品質作り込み

サンドペーパーはどのメーカーからも調達できる。これが一番の強みで、粗さや風合い、砥粒や基材の違いなどを理解した上で、顧客要求に耐えうる品質の製品を一緒に作りこんでいく。そうやって真摯に客先の問題解決に取り組んできた結果が今、社のカタログに載っている代表製品の「GFホイール」や、「NFホイール」という形になっている。

今後、モノを売るだけの商売はネット通販や人工知能(AI)の独壇場になるだろう。我々はモノを通じてノウハウやサービスという価値を買っていたたく。これこそが我々の原点であり、これから先、直接顔をあわせる商売において大切に考える。